

Transformação Digital: Uma Jornada Necessária



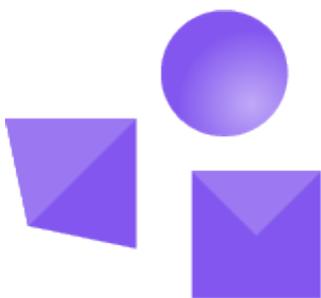
CADERNOS ESG

INTRODUÇÃO



Certamente, você já ouviu falar em transformação digital. O tema não é novo e não necessariamente envolve tecnologias, mas ganhou força nos últimos anos, em especial após a pandemia de Covid-19. Hoje, não é exagero dizer que todo negócio, de qualquer tamanho e setor de atuação, é, em alguma medida, impactado pela transformação digital.

Neste material, apresentaremos os motivos pelos quais a transformação digital se tornou tão necessária às organizações, qual é o seu papel rumo ao sucesso da empresa e como começar uma jornada de transformação digital no seu negócio.





1. O que é transformação digital?

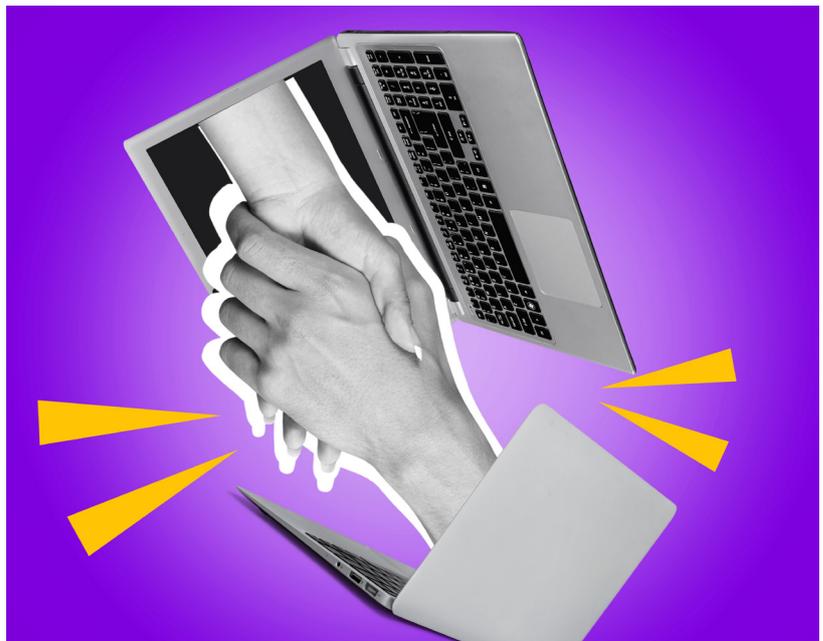
Para compreender a verdadeira necessidade de passar por uma transformação digital, é essencial entender o seu significado. De maneira clara e objetiva, a transformação digital nas empresas envolve reestruturar os processos para torná-los mais ágeis e modernos, melhor adaptados à lógica atual, pautada pela adaptação.

Na maioria dos casos, a tecnologia é central e natural dessa jornada, mas ela não é uma exigência. Isso porque a transformação digital vai além de simplesmente incorporar novos recursos tecnológicos à organização. Embora existam várias definições que mencionam o uso da tecnologia para aprimorar o desempenho da empresa, ela não se limita a isso. Trata-se de uma mudança profunda e significativa de paradigma, representando uma revolução no comportamento e na mentalidade das empresas.

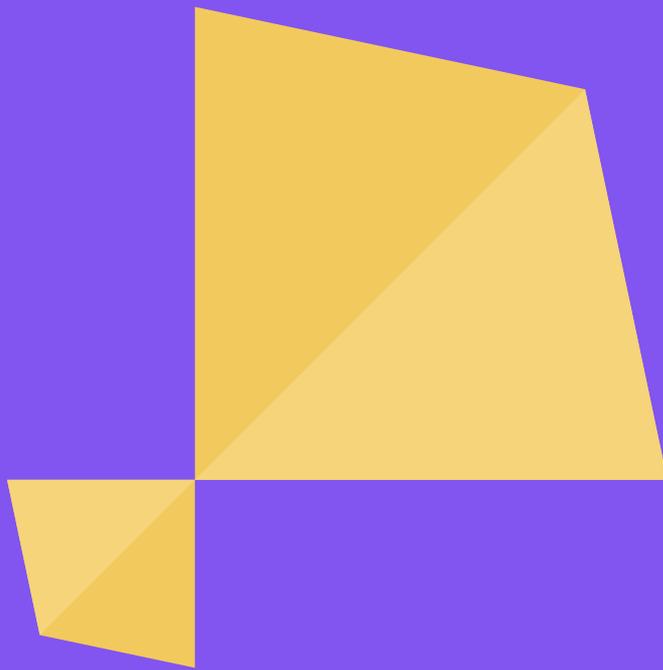
As transformações digitais podem ser identificadas pelo acionamento de pelo menos uma das quatro alavancas-chave de valor: (i) modelos de negócio (adoção de novas formas de operar e novos modelos econômicos); (ii) conectividade (engajamento em tempo real); (iii) processos (ênfase na experiência do cliente, automação e agilidade); e (iv) analytics (melhoria na tomada de decisões e cultura de dados).

De qualquer forma, não se trata apenas de uma transformação estrutural, mas também cultural. É um processo no qual a empresa adota uma mentalidade digital em todos os setores da organização. Isso demanda uma mudança na mentalidade corporativa, em que a tecnologia desempenha papel fundamental.

Em relação à tecnologia, a empresa se embasa nela para alterar a forma como atua e se conecta com seus clientes. Enquanto as organizações tradicionais encaram a tecnologia como um facilitador, as empresas que passaram por uma transformação digital, ou as startups que já são nativamente digitais, compreendem a tecnologia como parte central de suas soluções.



2. Por que é uma necessidade?



Levantamento realizado pela Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (Brasscom) indica que os investimentos no setor devem ultrapassar os R\$ 660 bilhões até 2026.

Apesar do alto grau de investimento, apenas uma em cada quatro empresas está nos estágios mais avançados de maturidade para a transformação digital. Essa é a conclusão da pesquisa "Prioridades dos Executivos de TIC Brasileiros para Transformação Digital", realizada pela *Softex*. Outro estudo, conduzido pela *PwC*, demonstra que apenas 9% das companhias se consideram avançadas em termos de digitalização. Isso evidencia que a transformação digital ainda não está sendo encarada com a importância que merece.

Para ilustrar o paradoxo em relação à transformação digital, basta analisar a pesquisa conduzida pelo Instituto FSB. Embora sete em cada 10 líderes empresariais tenham reconhecido a relevância do tema para os negócios em 2022, apenas 37% deles se consideram aptos a implementá-lo. Em outras palavras, os profissionais estão cientes do que precisa ser feito, mas não sabem como fazer. Esse problema é especialmente preocupante porque pode resultar em perdas financeiras significativas.

A transformação digital não é apenas uma escolha, mas uma necessidade, um processo necessário para qualquer empresa que deseja se manter relevante no mercado do agora e do amanhã.

A pandemia de Covid-19 trouxe mudanças que começaram a alterar esse cenário:

os avanços de transformação digital em 2021 foram equivalentes ao esperado para o período de um a quatro anos, de acordo com a 33ª edição da Pesquisa Anual sobre o Mercado Brasileiro de TI e Uso nas Empresas.

Ademais, não é novidade que o comportamento dos consumidores está se tornando mais exigente a cada dia que passa. Atualmente, as pessoas buscam soluções rápidas e eficazes para suas necessidades, a qualquer momento e em qualquer lugar. Diante disso, as empresas devem estar atentas e concentrar cada vez mais seus esforços em entender seus clientes e comportamentos. Além disso, com o avanço tecnológico e a disseminação da internet, as pessoas estão mais conectadas. Não podemos mais ignorar essa realidade. E é exatamente por isso que as organizações precisam passar pela transformação digital.





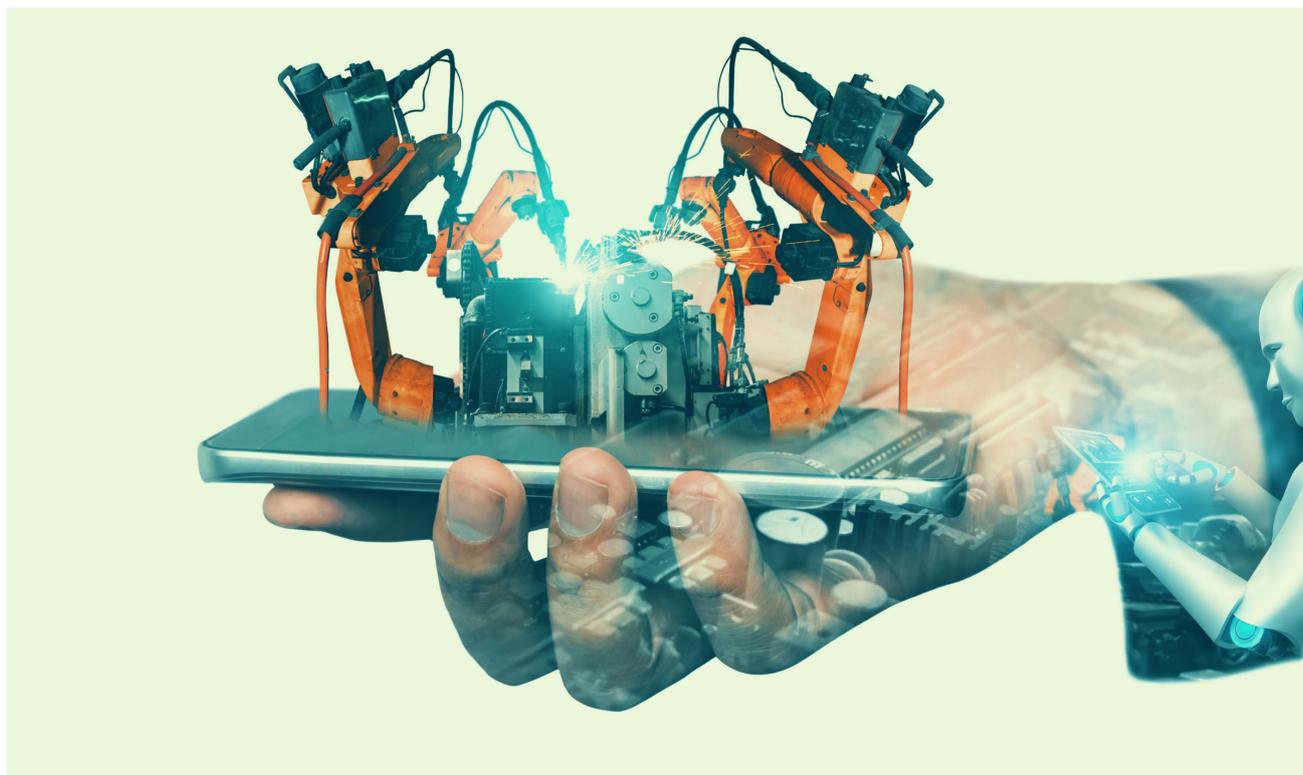
Para as empresas que já vivem essa realidade, os resultados são positivos. Pesquisa da McKinsey mostra que as companhias líderes em maturidade digital no Brasil apresentam um crescimento do EBITDA (Lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização) até três vezes maior em comparação com as demais empresas. A pontuação de maturidade dos líderes digitais no Brasil está próxima à dos líderes globais.

Pensando nisso, apresentamos a seguir algumas das principais vantagens que a transformação digital trará para sua organização.

- **Melhoria na satisfação do cliente:** uma das principais vantagens da transformação digital é a melhoria na experiência do cliente. Um dos principais objetivos da transformação digital é conhecer profundamente o comportamento e as necessidades dos clientes, o que aumenta a capacidade da empresa de resolver seus problemas com sucesso. Isso, por sua vez, resulta em maior satisfação dos clientes.

- **Maior vantagem competitiva:** a transformação digital traz o benefício de aumentar a vantagem competitiva de um negócio. Vivemos na era da informação, em que as pessoas estão cada vez mais conectadas. Fortalecer a presença digital permite que a organização se destaque em relação aos concorrentes.
- **Aumento no desempenho da empresa:** substituir processos manuais por fluxos de trabalho automatizados proporciona ganhos significativos em eficiência e produtividade. Além disso, reconhecer a tecnologia como recurso central para a resolução de processos melhora o desempenho da organização.
- **Redução de custos e falhas operacionais:** um dos fundamentos da transformação digital é a adoção de metodologias ágeis para o desenvolvimento de projetos. Ao adotar essa abordagem, a empresa pode obter uma redução significativa de erros e evitar gastos desnecessários, uma vez que um dos princípios dessas metodologias é realizar entregas fragmentadas, dividindo os processos em ciclos menores. Dessa forma, os erros e problemas são identificados mais rapidamente, facilitando sua gestão e correção e reduzindo os custos e falhas operacionais.

3. Como iniciar a sua jornada



A transformação digital possui o potencial de ampliar a atuação, o alcance do público e até mesmo o escopo de negócios de uma organização. Quando implementada de forma adequada, ela oferece a oportunidade de desenvolver novos produtos e explorar novos mercados.

Para construir uma boa estratégia de transformação digital, é crucial entendê-la como uma jornada composta por pequenas mudanças diárias. A partir da definição de objetivos e um planejamento adequado,

deve-se delinear uma jornada pavimentada por passos concretos e mensuráveis no cotidiano da organização.

Por se tratar de uma jornada, a transformação digital deve ser flexível, vez que é essencial se adaptar aos desafios que surgem no caminho. Essa capacidade de adaptação é uma característica fundamental para uma jornada de transformação digital bem-sucedida.

A velocidade da transformação digital pode

variar de empresa para empresa e de setor para setor, conforme pesquisa da McKinsey sobre o nível de maturidade digital das companhias no Brasil. Para ter sucesso na transformação digital e atingir um alto nível de maturidade digital no contexto brasileiro, as empresas precisam estar atentas a ações específicas relacionadas diretamente às dimensões do negócio.

Para quem deseja começar a jornada de transformação digital, é necessário focar nesses quatro pilares principais:



1. Estratégia: para investir na transformação digital, a empresa precisa reavaliar sua estratégia corporativa, o que inclui ter uma visão abrangente do negócio e medir os resultados obtidos com as ações tomadas. Dessa forma, as mudanças se tornam estruturais e os canais digitais passam a ser a linha de frente do negócio. O primeiro passo é elaborar um planejamento detalhado, definir as primeiras medidas a serem tomadas e

escolher uma forma de acompanhar e mensurar os resultados.

2. Capacidade: uma estratégia clara não é suficiente para uma transformação digital sólida nas empresas. É fundamental construir uma base sólida para implementar o plano de modo eficiente. Isso inclui: utilizar ferramentas que geram insights sobre o negócio e indicadores de desempenho; implementar ferramentas que promovam maior eficiência e produtividade; conhecer toda a jornada e experiência do cliente; otimizar a coleta, organização e uso dos dados.

3. Agilidade: o terceiro fator para o sucesso da transformação digital nas empresas é a agilidade organizacional. Para isso, é essencial considerar: se a estrutura digital da empresa favorece a colaboração eficiente entre os setores; se os indicadores-chave de desempenho (KPIs) estão claros em relação às prioridades estratégicas do digital e se são monitorados frequentemente; se a empresa está atraindo e retendo talentos digitais de alto nível; se a comunicação entre especialistas em tecnologia e cargos superiores no negócio é eficiente. Analisar esses aspectos torna mais fácil acompanhar as atividades realizadas, o desempenho dos responsáveis e garantir o envolvimento da gestão.

4. Cultura: criar uma cultura organizacional sólida é fundamental para uma transformação digital contínua nas empresas. Sem essa mudança cultural, as alterações serão limitadas a projetos pontuais ou ações isoladas que não terão resultados impactantes.

Conclusão

A transformação digital oferece a oportunidade de repensar o próprio negócio e compreender como as tecnologias podem criar novas experiências ou automatizar diversos processos. Em um mundo onde as soluções tecnológicas estabelecem normas em nossas vidas, a transformação digital se tornou uma questão vital para a sobrevivência das empresas.

Aqueles que não digitalizarem seus processos e operações correm o sério risco de ficar para trás em seu setor e até mesmo de desaparecer completamente. A transformação digital deixou de ser uma tendência passageira há muito tempo. Agora, é uma questão de sobrevivência empresarial.



Referências Bibliográficas

CAMARGO, Adriano. Vida ou morte: por que a transformação digital é essencial às empresas? Olhar Digital, 07/12/2022. Disponível em: <https://olhardigital.com.br/2022/12/07/colunistas/vida-ou-morte-por-que-a-transformacao-digital-e-essencial-as-empresas/>. Acesso em: 10 mai. 2023.

ENDEAVOR. Transformação digital nas empresas: como encontrar novos caminhos para o seu negócio? Disponível em: <https://endeavor.org.br/open-innovation/transformacao-digital-nas-empresas/>. Acesso em: 12 mai. 2023.

FGV. Pandemia acelerou processo de transformação digital das empresas no Brasil, revela pesquisa. 26/05/2022. Disponível em: <https://portal.fgv.br/noticias/pandemia-acelerou-processo-transformacao-digital-empresas-brasil-revela-pesquisa>. Acesso em: 10 mai. 2023.

MCKINSEY. Transformações digitais no Brasil: insights sobre o nível de maturidade digital das empresas no país. Disponível em: <https://www.mckinsey.com/br/our-insights/transformacoes-digitais-no-brasil>. Acesso em: 12 mai. 2023.

NETO, João Sorima. Brasscom: investimentos em tecnologia da informação chegarão a R\$ 666 bi até 2026. 18/05/2023. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2023/05/brasscom-investimentos-em-tecnologia-da-informacao-chegarao-a-r-666-bi-ate-2026.ghtml>. Acesso em: 09 jun. 2023.

#SOUORA



O PRESENTE DAS EMPRESAS DO FUTURO.

-  www.souora.com.br
-  (41) 9 9143 1641 / (41) 9 9103 6179
-  contato@souora.com.br
-  @sou_ora

Sua empresa está preparada para o futuro?



Acesse o QR Code e faça um teste para medir o nível de maturidade da sua empresa em relação a Estratégia, Inovação e Governança.